

# Odoo概要資料

株式会社Sazae Japan

# 目次



- Odooとは
- ERP機能構成における対象領域
- モジュール (機能) の紹介
  - 1.プロジェクト管理
  - 2.生産/製造管理
  - 3.販売管理
  - 4.在庫管理·出荷
  - 5.発注仕入
  - 6.会計
  - 7.レポート作成
- 料金体系



# Odooとは

# Odooとは(1)



Odooはベルギー発の統合業務ソリューションパッケージ。企業の多様なニーズに応えるために、常に進化し続けるOdooは、多くの企業にとって不可欠なツールとなっている。

#### 2005年

Fabien Pinckaersによってベルギーで設立。当初は「TinyERP」という名前でスタートし、小規模から中規模の企業向けにERPソリューションを提供することを目指す。

#### 2009年

TinyERPは「OpenERP」に名称変更。より多くのモジュールと機能が追加され、ユーザー数も急速に増加。OpenERPは、オープンソースの特性を活かして、コスト効率の良いERPソリューションを提供。

### 2014年

OpenERPは「Odoo」にブランド名を変更。「On Demand Open Object」の略で、ERPの枠を超えたさまざまなビジネスアプリケーションを提供するプラットフォームに進化したことを反映している。

### 最新の動向

#### ■グローバルな拡大

Odooは、100以上の国で使用され、多言語対応と地域別のカスタマイズが可能。

Odooのパートナーネットワークも急速に拡大し、多くのパートナー企業が導入支援やカスタマイズを行っている。

#### ■最近の展開

Odooは、毎年新しいバージョンをリリースしており、**新機能の追加と既存機能の改善を継続的に行っている**。 最新のリリースでは、**さらに多くのモジュールと機能が追加され、ユーザーエクスペリエンスが向上**している。

# Odooとは(2)



Odooは、世界中で18,000社以上の企業に導入されており、自動車、航空、製造、サービス、食品、 小売、教育、エンターテインメント、ヘルスケア、金融などさまざまな業界・分野で活用されている。以 下、Odoo導入企業の一例。



















































※順不同

※Odooの導入事例、プレスリリースより参照

5

# Odooとは(3)



重厚で融通が利かないと言われているパッケージが多い中、Odooの特長を活かし、中小企業でもライトに導入できるパッケージとして高い評価を受けている。

#### ■ 概要·特長

#### 柔軟性

あらゆるビジネス環境や業界にも適合するように構成。お客様のビジネスニーズに合わせて簡単にカスタマイズ・ローカライゼーションが可能

#### リアルタイム

データを一元管理しているため、ビジネスデータを可視化することが可能。 リアルタイムにビジネスパフォーマンスを 分析および評価し、予測を行い、データに基づいた意思決定を支援

#### 安全性

すべて各データタイプおよびユーザーご とのアクセス権設定を通じて、高レベルのデータガバナンスを管理を実現

#### リーズナブル

使用量に応じた価格設定、機能のアップセル、長期契約、ホスティングの制限、ユーザーごとに単一の包括的な価格を提供

#### シンプルな使い方

分かりやすいUIを採用し、直感的で、速く、簡単に使用可能。モバイル、タブレット、PCからいつでもどこからでもアクセスでき、120以上の言語に対応

#### 連携

既存のCRM、eコマースプラットフォーム、BIツールなどのシステムと接続して、特定のビジネスニーズに応えながら、データの正確性とセキュリティを確保することが可能

### ■ モジュール構造

Odooは、多数のモジュール(アプリケーション)で構成されており、必要に応じて追加や削除が簡単に行える



→次ページにて、各モジュールの詳細を掲載

# Odooとは(4)



40を超えるモジュール(アプリケーション)にて、企業における**ほぼ全ての業務領域をカバー**。 これらの機能は全てOdoo上で統合されている。





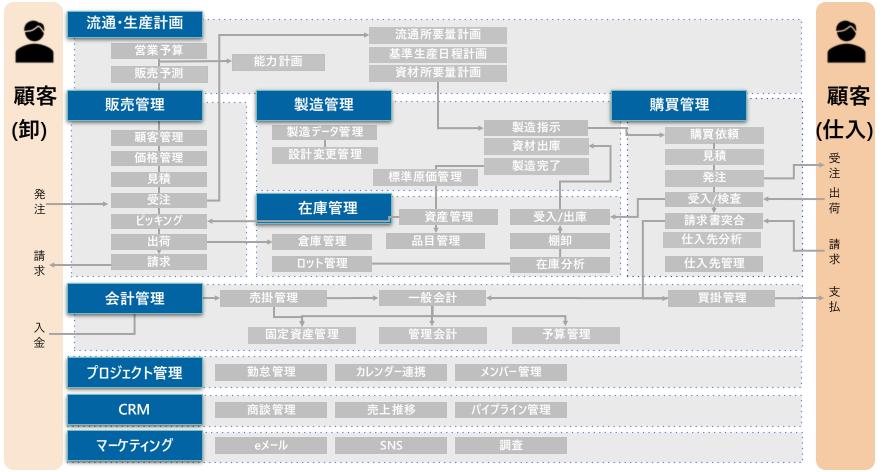
# ERP機能構成における対象領域





Odooはビジネスにおける**全ての業務を一元管理**することができるオールインワンプラットフォーム。 複数のシステムを必要とせずにデジタル化できるIT基盤となる。

※一般的なERP機能構成図。実際のOdooの機能一覧は次ページを参照





# モジュール(機能)の紹介

# モジュール(機能)の紹介



次ページより、販売管理・購買管理・在庫管理・会計管理・生産/製造管理(赤枠)の機能を紹介。

#### 販売管理

- 1. 販売(Sales)
- 見積作成、注文管理、請求書発行、支払い追跡、顧客ポータル、契約管理、電子署名
- 2. サブスクリプション (Subscription)
- 定期的な請求、契約管理、自動更新
- 3. ポイント・オブ・セール (POS)
- リアルタイム在庫管理、オフラインモード、複数店舗対応

#### 購買管理

- 1. 購買 (Purchase)
- サプライヤ管理、発注書、価格リスト、請求書サプライヤポータル、 自動リオーダーポイント

#### 在庫管理

- 1. 在庫(Inventory)
- ロケーション、ロット&シリアルナンバー、マルチウェアハウス
- ドロップシッピング、クロスドッキング、ダブルエントリー在庫

#### 会計管理

- 1. 会計(Accounting)
- 請求書管理、支払い追跡、銀行調整、経費管理
- 多通貨対応、税計算、財務報告、予算管理

#### 顧客関係管理

- 1. 従業員(Employees)
- 従業員データベース、契約管理、勤怠管理

#### 人事管理

- 1. 従業員(Employees)
- 従業員データベース、契約管理、勤怠管理
- 2. 採用(Recruitment)
- 求人広告、応募者トラッキング、面接スケジューリング
- 3. 給与(Payroll)
- 給与計算、税金控除、給与明細の自動生成

#### プロジェクト管理

- 1. プロジェクト(Project)
- タスク管理、ガントチャート、タイムシート、コラボレーションツール

#### マーケティング

- 1. メールマーケティング (Email Marketing)
- メールキャンペーン、テンプレート、リスト管理
- 2. ソーシャルマーケティング(Social Marketing)
- ソーシャルメディア統合、キャンペーン管理、パフォーマンス分析

#### 生産/製造管理

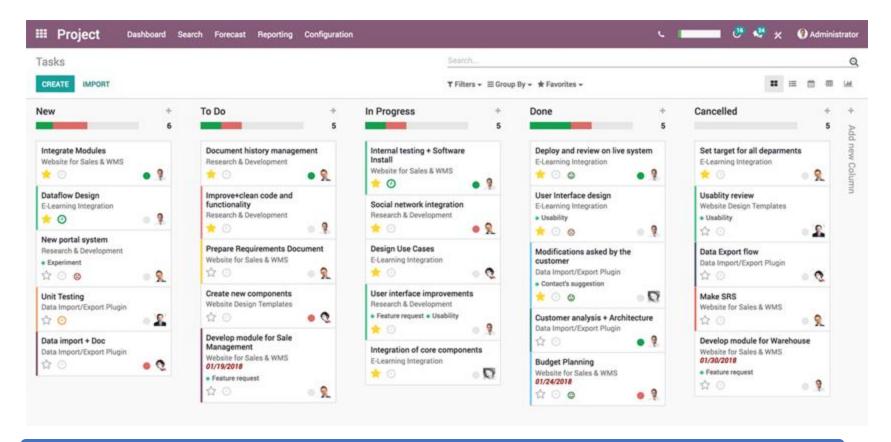
- 1. 製造(Manufacturing)
- 製造オーダー、ワークオーダー、BOM(部品表)
- MRP(資材所要量計画)、生産進捗(MES機能)

#### ウェブ サイト/Eコマース

- 1. ウェブサイトビルダー(Website Builder)
- ドラッグ&ドロップのウェブサイト編集、SEOツール、ブログ
- 2. Eコマース (E-commerce)
- 商品カタログ、カート、決済ゲートウェイ統合、顧客ポータル、注文管理



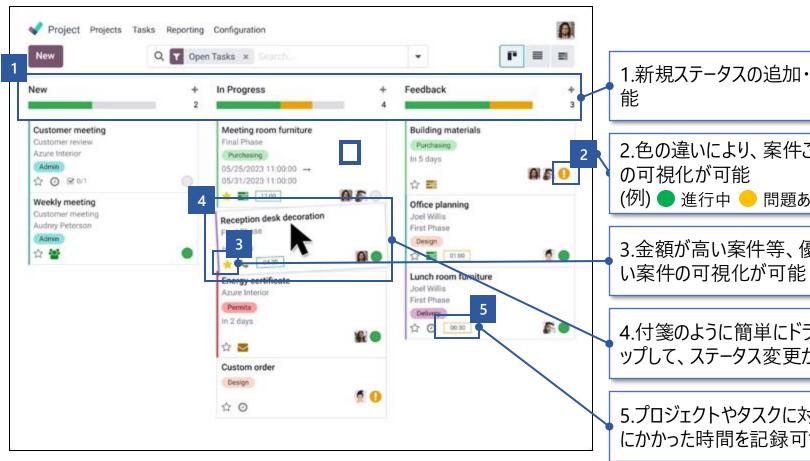
プロジェクト管理モジュールは、リソースやタスクの割り当てからタイムトラッキングやレポートまで、あらゆる段階を包括的に管理することが可能。 直感的でユーザー フレンドリーなインターフェイスにより、簡単に共同作業を行い、プロジェクトを円滑に進めることができる。



Kanban(カンバンボード)を使用して、タスクの進行状況を視覚的に追跡可能



#### 1.ステータス管理



1.新規ステータスの追加・削除も可

2.色の違いにより、案件ごとの状態

(例) ● 進行中 ● 問題あり

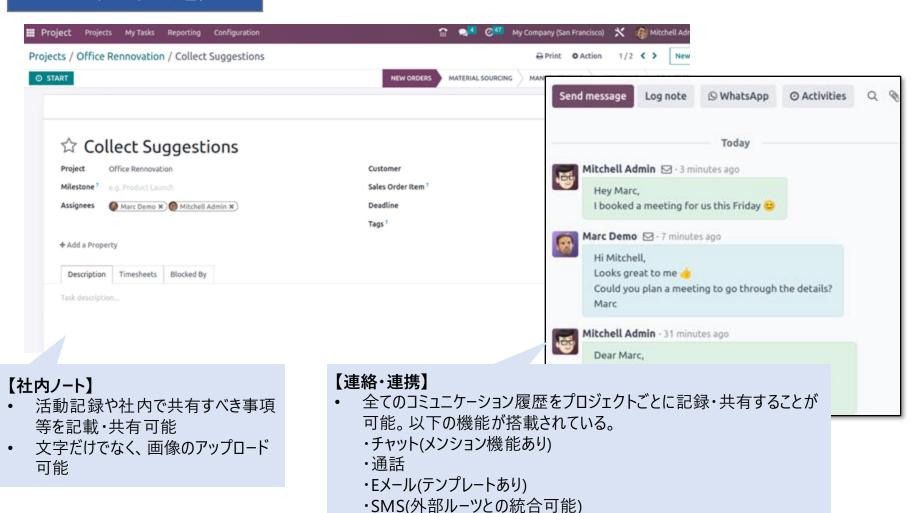
3.金額が高い案件等、優先度が高

4.付箋のように簡単にドラッグ&ドロ ップして、ステータス変更が可能

5.プロジェクトやタスクに対して実際 にかかった時間を記録可能



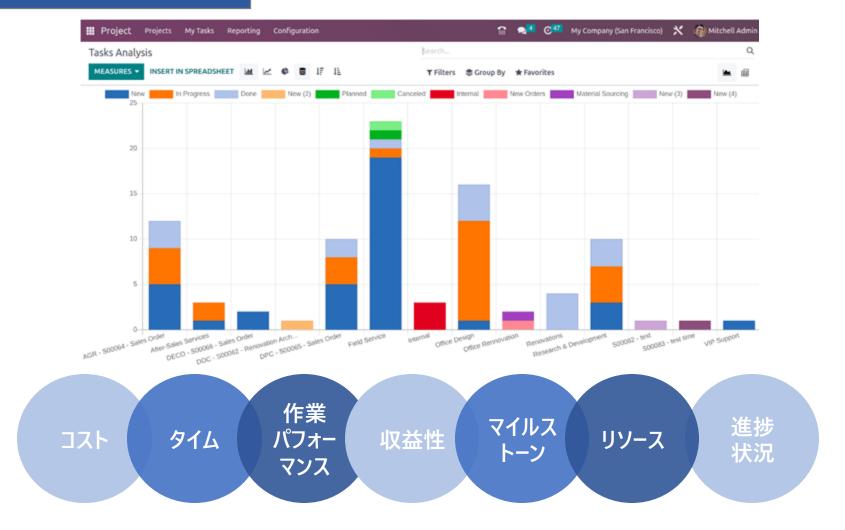
#### 2.コミュニケーション





### 3.分析・レポート作成

様々な角度からの分析、あらゆる様式でのレポート作成が可能





Odooは生産進捗管理に不可欠な主要な機能を一つのプラットフォームに統合。これにより、製造プロセス全体を効率的に管理し、生産性と品質を向上させることが可能。



**MRP** 

材料の要件計画を行い、在庫レベルの最適化をサポート。自動発注や材料の追跡が可能。 必要な材料をタイムリーに確保し、生産遅延を防ぐ。⇒次ページ参照

MES

製造プロセスのリアルタイム監視と管理を行う。作業オーダーの進捗状況を追跡し、生産効率を向上させる。 生産ラインの稼働状況を即座に把握でき、問題発生時には迅速な対応が可能。

PLM

製品のライフサイクル全体を管理し、設計から製造、品質管理までのデータを一元管理。設計変更やバージョン管理が容易になり、製品開発のスピードと品質を向上させる。

品質管理

製造プロセスの各段階で品質チェックを行い、品質問題を早期に発見して対応。高品質な製品を安定して供給し、顧客満足度を向上させる。

製造現場

製造現場の作業者向けに最適化されたインターフェースを提供し、作業指示や進捗報告を簡単に行うことが可能。作業者の効率と正確性を向上させ、コミュニケーションの改善に寄与。

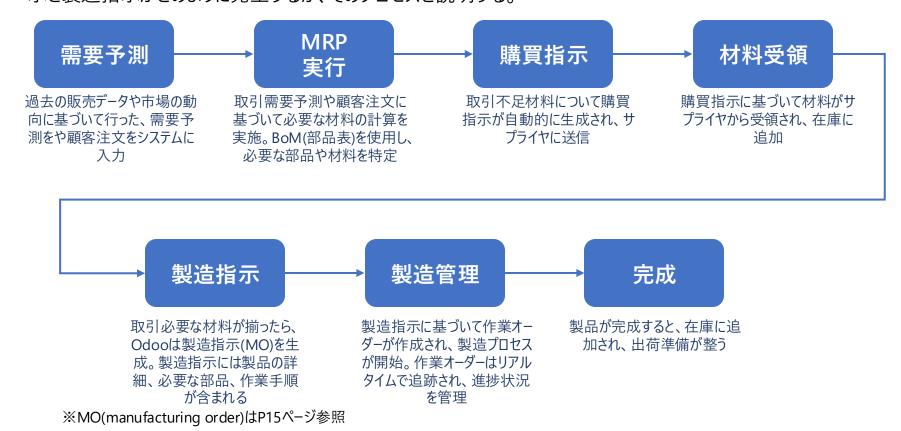
整備

製造設備の保守と整備を管理し、予防保全や修理のスケジューリングが可能。設備のダウンタイムを最小限に抑え、生産効率を維持。



### 1.MRPプロセス

需要に基づいて購買指示と製造指示を自動的に生成。以下、OdooのMRPがどのように機能するか、購買指示と製造指示がどのように発生するか、そのプロセスを説明する。

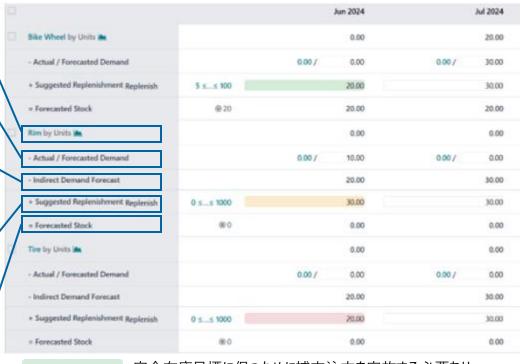




#### 2.マスタ-生産計画(MPS)

"製造モジュール"には、マスター生産計画(MPS)と呼ばれる生産予測メカニズムが搭載。予測に基づいて製品需要を計算し、必要に応じて値の調整が可能。需要を満たすために必要な製品数量を見積り、効率的な生産を確保する。

- [製品] [単位] 別:各期間の開始時の予測在 庫数量
- **予測需要**:設定期間における製品の需要見 積もりを表示
- 間接需要予測:製品製造の際に複数部品が必要な場合に表示(例)クリスマスツリーを製造する際、ツリーの脚や装飾品の需要も予測
- 推奨補充: MO ※を通じて補充することが推 奨される製品の数量。カテゴリタイトルの右側 には[補充] ボタンがあり、補充することが推奨 される数量に基づいて製品を手動で補充することが可能
- **予測在庫**:推奨補充数が満たされていると仮 定して、設定期間の終わりに在庫があると予測 される製品の数量
- ※MO(manufacturing order)は次ページ参照



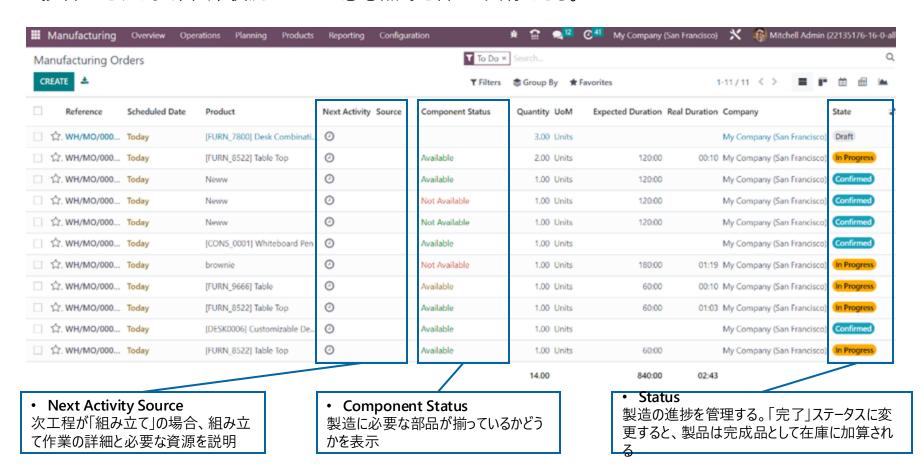
安全在庫目標に保つために補充注文を実施する必要あり 補充注文はすでに実施されているが、安全在庫目標を満たしていない 補充注文はすでに実施されており、在庫量が安全在庫目標を超えている

# 2.生産/製造管理



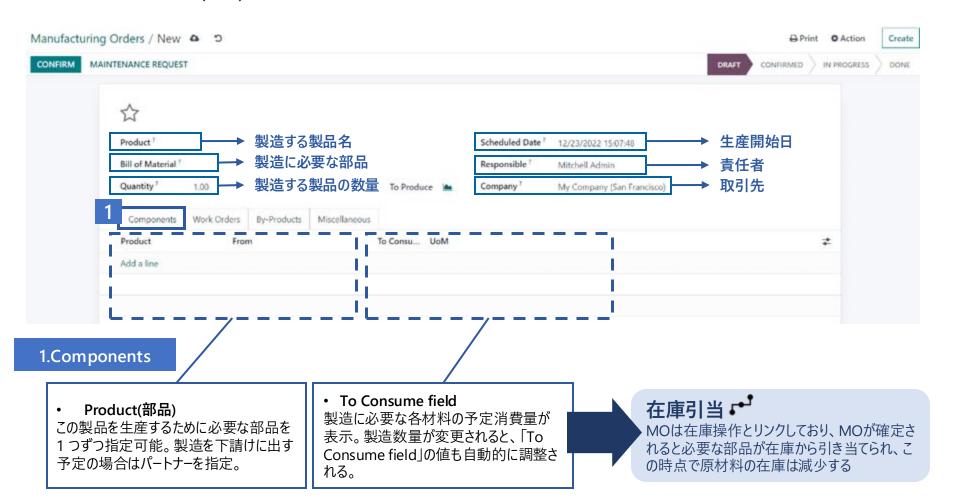
### 3.製造オーダー (MO)

「製造オーダー」(MO)とは、特定の製品を生産するための許可と指示を行う。製造プロセス全体の管理進 捗管理だけでなく、在庫状況・TODO・懸念点等を管理・共有できる。

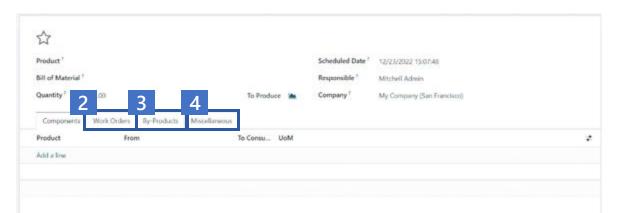


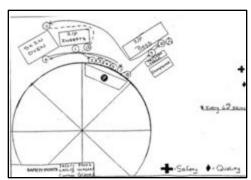


以下、製造オーダー (MO)の入力項目となる。









※製造指示イメージ

#### 2.Work Orders

具体的な製造指示※、必要なリソース、および作業の順序を詳細に指示。作業計画、および予想期間も設定可能。製品製造にさまざまな部品が使用される場合は、登録された部品表から必要な部品のリストを作成。また、作業開始から完了までの各工程のタイムトラッキングが可能。

#### 3.By-products

製造プロセスにおいて主製品と共に副産物が生成される場合に、その副産物を管理するための機能。例えば、特定の製品Aを製造する際に副産物Bが生成される場合、部品表に製品Aと共に副産物Bを追加。製造オーダーを実行すると、製品Aと副産物Bが共に在庫に追加され、両方のコストが適切に配分される。

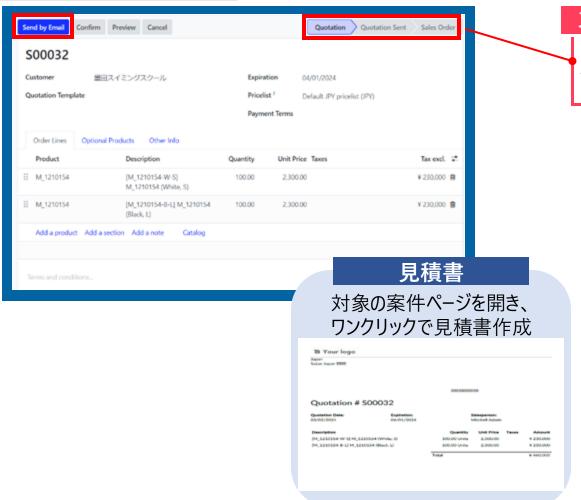
#### 4.Miscellaneous

その他タブにて、部品の調達先や完成品の保管場所を指定することができる。また、製造に関するコスト・収益を記録し、コスト管理や財務分析も可能。

# 3.販売管理



### 1.見積書作成



#### ステータス管理

見積から受注確定までステータス変更可能

### メール送付

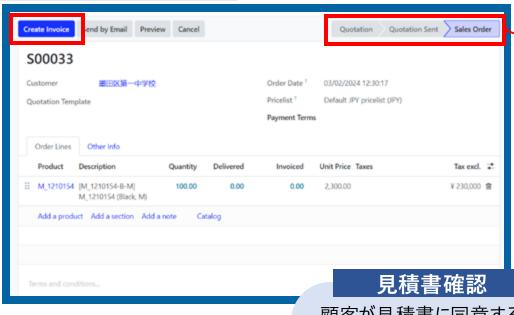
見積書をPDF添付でクライアントへメール送付可能

Recipients	Customer A - customer all mail. ×
Subject	Same Pty Ltd Quetasien (Hef 500028)
0.646.603	
对省特尔中	estation Second 点性 S 12,500.00 化、可能过程行 点 点,
ETHICA!	がごさいましたら、お得合サドさい。
Misshell Ade	
∠ Con	otation - S00028.pdf
% Attache	ments
Load templ	ate Salos: Sond Quotation
Sered	Discard & Save Template

# 3.販売管理



### 2.受注



### ステータス管理

受注伝票の作成が可能

### 確定受注

受注確定後、後続プロセスが自動的に進行される

Specie Japon 1999				
Order # 500033				
Onter Date: 93/90/2024	Salesparson; Mischall Admin			
Description	Quantity	Unit Price	Teres	Amount
(M, SZSZEGE B HE) HI, SZSZEGE BRAN, HO	200.00 (84%)	2,900,00		¥ 230,000
	Total			¥ 290,000

# 顧客が見積書に同意すると、

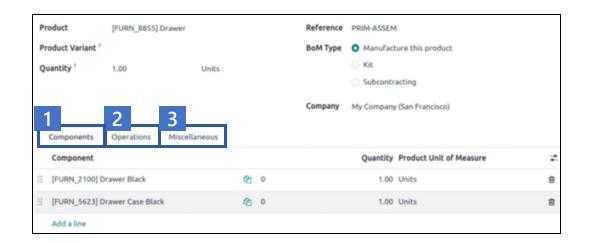
顧客か見積書に同意すると、 見積書を正式な受注に変換

Subject	Search Japan McCGHL Order (Not 500003)	
Holiva.		
	500033 anounting in \$ 250,000 has been confirmed. for your thost	
Chartest these	Date to contact out if you have any questions.	
Model As	na.	
A °	der - \$00033,pdf M	
*LAttach	ements	
Load temp	Rate: Sales: Order Confirmation	



#### 1.BOM(部品表)

製品の製造または修理に必要な部品とその数量等を管理



#### 1.Components

#### 製品の製造に必要な部品や材料を設定

- 各部品や材料の必要な数量を設定
- 部品や材料の計量単位 (例) 個、キログラム、リットル等を指定
- ロットまたはシリアル番号による部品の追跡
- バッチ数量の設定(まとめて生産される製品の数量を設定)

### 2. Operations

#### 製造プロセスにおける具体的な作業や操作を設定

- 製造が行われる場所や設備を指定
- 製造操作の名前を入力 (例)「組み立て」、「溶接」、「塗装」などの具体 的な作業名を設定
- 各作業に必要な時間の設定と実際に費やされた時間の追跡

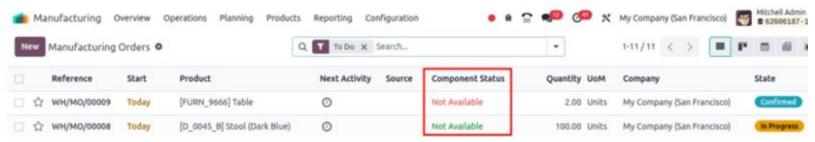


#### 3. Miscellaneous

#### BOMの特定の動作や属性に関連するさまざまな設定が可能

- BOMの内部参照番号の設定
- 製造プロセス中に発生する副産物の設定
- BOMのバージョン・有効期限の管理
- 在庫状況·管理 ⇒以下参照
- 複数の倉庫で生産される製品に対して、優先する倉庫の製造操作タイプを選択

#### ※在庫状況·管理



▶ Not Available(赤): 在庫補充する必要あり(部品欠品のため、作業開始不可)

➤ Not Available(緑): 在庫補充する必要あり(一部部品ありのため、作業開始可能)



#### 2.原価管理

#### 以下3つの原価管理方法が存在する

#### ①標準価格

製品の固定された単価を使 用して原価を計算する方法。 製品が製造または購入された 時のコストではなく、事前に設 定された固定価格

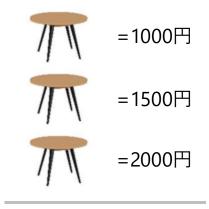




### ②平均価格

製品の購入ごとに平均原価を 再計算する方法。

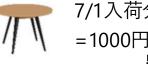
購入時に新たに発生したコス トを加えて、在庫の総原価を 平均化する



平均価格 =1500円

### (3)FIFO (先入先出法)

最も古い在庫から順に出庫さ れると仮定して原価を計算す る方法。最初に購入または製 造された製品が最初に出庫さ れると見なし、計算する方法



7/1入荷分



出荷⇒在庫なし



7/15入荷分 =1500円

#### 8/1時点での価格

※本日を8/1と仮定し、 7/1入荷分が出荷され、7/15 入荷分が在庫に残っている場



#### 3.出荷



見積完了後、見積フォームの右上に「出荷」ボタンが表 示される。出荷指示が出されると、自動的に在庫移動 (Stock Move) が作成され、指定された倉庫から出 荷する製品が予約される。

### PICK(選択)

出荷指示の画面で「確認」ボタンを クリックすると、ピッキングリストが生 成。ピッキングリストには、倉庫担当 者が選択する製品の詳細が記載さ れている。

### PACK(梱包)

倉庫担当者はピッキングリストを参 照し、指定された製品を選択し梱 包する。

### OUT(出荷)

製品の梱包が完了し、「検証」ボタ ンをクリックして出荷を行う。これによ り、在庫レベルが自動的に更新され る。

\$ 8,287.50 Nothing to Invoice \$ 11,050.00 Nothing to Invoice

Done Done

全ての工程が完了し、ステータスをDoneにする と、売上が記録される。売上データは自動的に 会計モジュールに転送され、財務記録として登 録される。

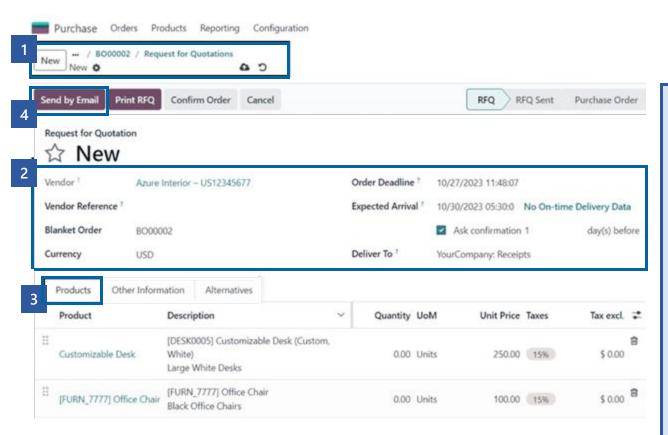




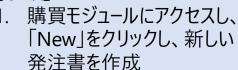
購買(Purchase)と会計(Accounting)モジュールを使用する。企業の仕入れプロセスと財務を効率的に管理する。

#### 1.発注書の作成と管理

サプライヤに対する発注書を簡単に作成、送信、追跡が可能



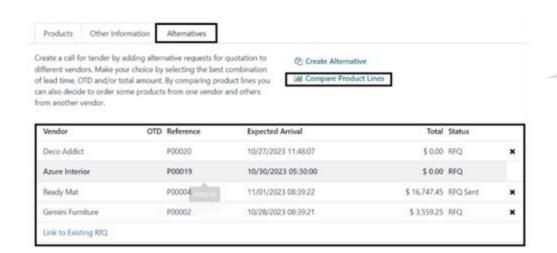
#### 【手順】



- ベンダー(仕入先)を選択し、注文する製品・数量・納入期限・納入先等を入力
- 3. 「製品」タブ:発注する製品を製品リストから選択又は新規登録し、詳細を確認
- 発注書を確認し、ベンダー に送信

### 5.発注仕入

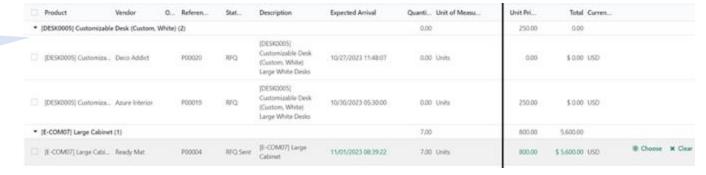




#### 「代替 |タブ

代替見積依頼 (RFQ) を使用し、 複数のサプライヤーに一度に見積 依頼ができる。これにより、独自の ビジネス要件に応じて、最も迅速で 安価なプロバイダーを選択可能

「製品ラインの比較」 様々な仕入先の複数ア イテムの最低価格を取 得するごとが可能



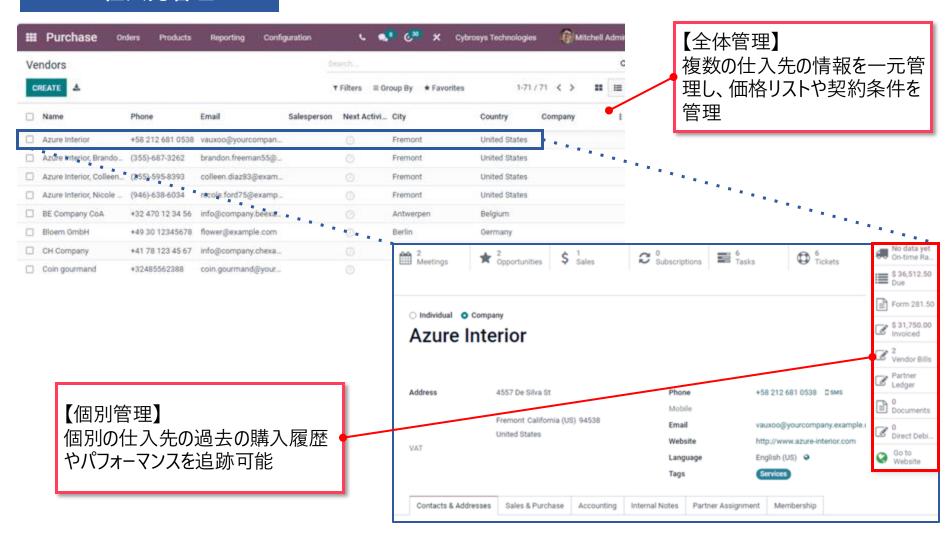
在庫 連携

自動オーダールールを設定し、在庫が指定レベルに達すると自動的に発注を行うことも可能受領した商品は自動的に在庫に追加され、在庫レベルが更新される

## 5.発注仕入



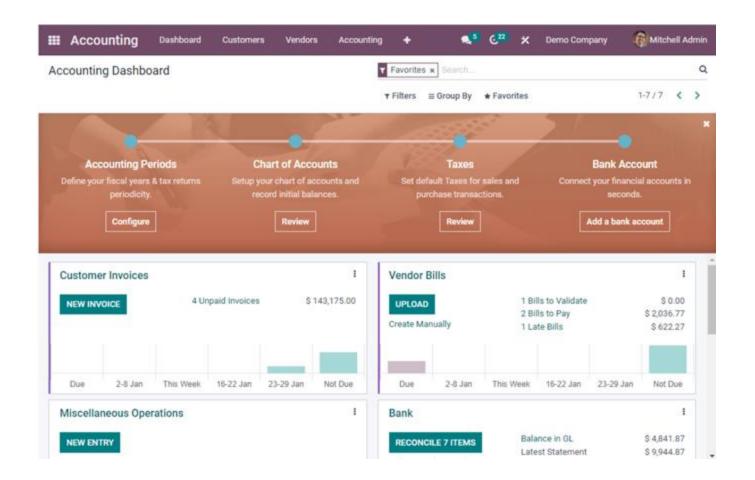
### 2.仕入先管理







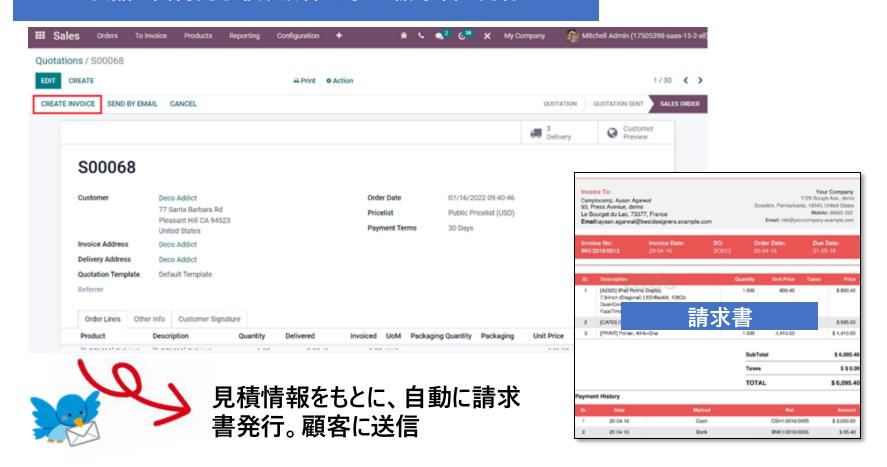
Odooの会計モジュールは、財務管理を包括的にサポート。高度な自動化機能により、データ入力の手間を削減し、リアルタイムで財務状況を把握可能。また、他のOdooモジュールとの連携がスムーズで、ビジネス全体の効率化を支援する。





### 1.売掛金

### 製品の出荷完了後、顧客に対して請求書を発行

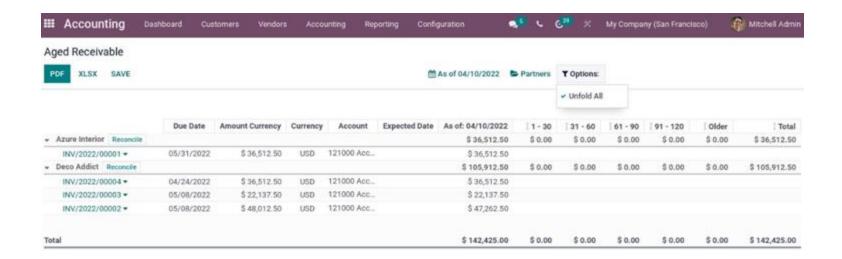




### 1.売掛金

### 請求書が承認されると、自動的に会計仕訳が作成される

売上の金額が売掛金勘定に計上される。この仕訳では、売上が「売上高」勘定に計上され、売掛金が「売掛金」勘定に記録される





### 1.売掛金

### 顧客側での支払い実行



#### 複数の支払い方法

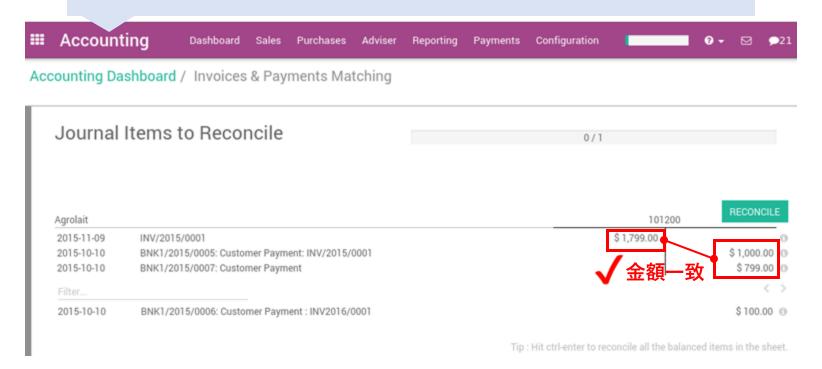
- 銀行振込
- クレジットカード
- 現金
- 小切手
- ダイレクトデビット
- ペイパル
- その他のオンライン支払い



### 1.売掛金

### 顧客からの支払いを確認し、売掛消込

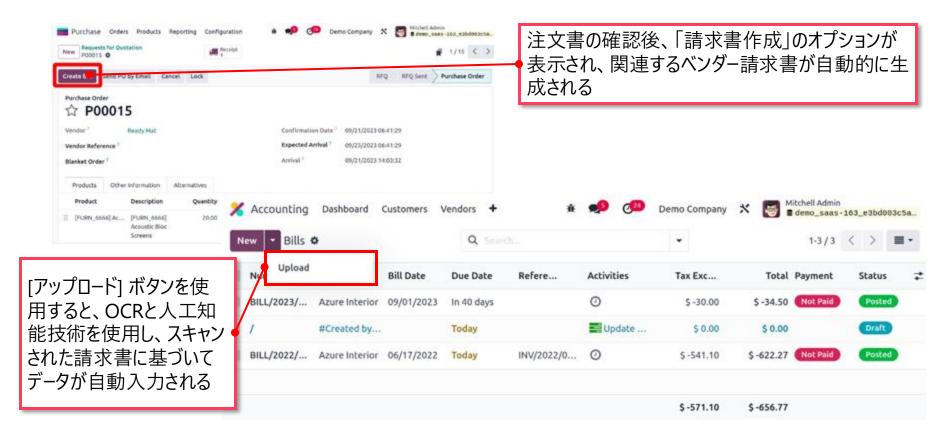
支払いを受け取ったら、関連する請求書を選択し、「支払いを照合」ボタンをクリックして、支払いと請求書の一致を確認する。金額一致を確認後、売掛金の消し込みを行う。





### 2.買掛金

### サプライヤーからの請求書を元に購買請求書を作成

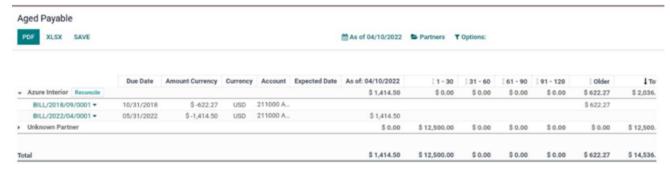




### 2.買掛金

### 購買請求書の承認により、買掛金勘定に仕訳が自動生成



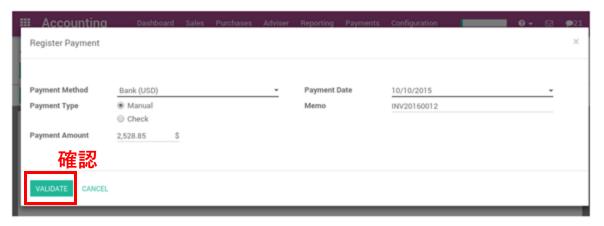




### 2.買掛金

### 仕入先への支払いを行い、買掛金勘定の更新を確認

- 支払う請求書を選択し、支払い方法や金額を入力
- 詳細を入力した後、「確認」ボタンをクリックして支払いを完了する



Number	Customer	Invoice Date	Due Date	Activities	Total	Payment	Status
1	Fiona's Floral Cafe		Today	■ Include upsell*	2,250.00 €		Draft
INV/2023/00006	Deco Addict	09/29/2023	In 5 days	0	2,601.28 €	Not Paid	Posted
INV/2023/00005	BridalBee	09/26/2023	13 days ago	Follow-up on payment	330.00 €	Not Paid	Posted
INV/2023/00004	C&E Events	09/15/2023		* Meeting	490.78 €	Paid	Posted
					No. of Marie	±+1 =	<b>-</b> ->

文弘元

# 7.レポート作成



財務諸表(損益計算書、貸借対照表)、売上分析レポート、在庫評価レポート、購買分析レポートなどの作成が可能。またデータをカスタマイズ・必要な情報を抽出し、レポート作成することも可能。

#### 1.財務関連

- 貸借対照表
- 損益計算書
- エグゼクティブ サマリー
- 総勘定元帳
- 支払期限切れの未払金
- 受取期限切れの未払金
- キャッシュ フロー計算書
- 税務レポート
- 銀行照合



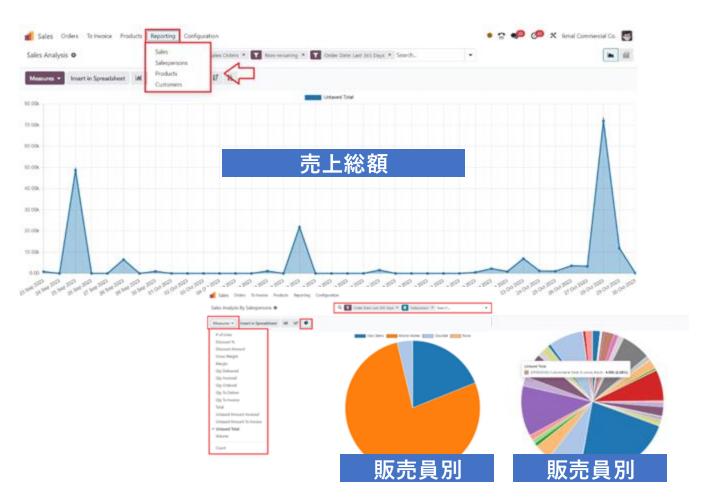
# 7.レポート作成



売上分析レポートは、さまざまな視点から売上に関するデータを詳細に分析することが可能。 以下、主な売上分析レポートの種類とその機能を紹介する。

### 2.売上分析

- 売上総額
- 販売員別の売上
- 製品別の売上
- 顧客別の売上





# 料金体系

# プラン



Odooには3つの料金体系が存在する。企業ごとの規模やニーズに合わせて、柔軟な選択が可能なため、最適なコストパフォーマンスでビジネスを拡張することができる。

	無料	スタンダード	カスタム		
特徴	<ul> <li>1つのアプリのみ使用可能</li> <li>ユーザー数無制限</li> <li>Odooオンライン</li> </ul>	<ul> <li>全アプリ利用可能</li> <li>ユーザー数無制限</li> <li>Odooオンライン</li> </ul>	<ul> <li>全アプリ利用可</li> <li>Odooオンライン</li> <li>Odoo.sh*</li> <li>Odooスタジオ</li> <li>複数会社適用</li> <li>外部API</li> </ul>		
年間プラン	無料	34.40AUD	52.00AUD		
月額プラン	無料	43.20AUD	64.80aud		
	* Odea chけなページ券昭				

\* Odoo.shは次ページ参照

### Odoo.sh



OdooはPaaS(Platform as a Service)であるOdoo.shも提供している。カスタム開発や第3者アプリをインストールしながら、クラウドベースのデータベースを作成することが可能。以下、1ライセンスあたりの料金体系となる。ライセンス数や各項目数は柔軟に変更可能。

	月額プラン	年間プラン
ライセンス数	1(\$72.00)	1(\$57.60)
容量	30GB (\$0.20/GB)	30GB (\$0.20/GB)
テスト環境	1(\$18.00)	1(\$14.40)
Total	\$97.50	\$78.00

#### ※1ライセンスあたり、以下のアカウント数が使用可能

・システム管理者数:25・サイト利用者数:5000



#### コンサルティング

- ✓ 大手コンサル会社出身の経験豊富 なコンサルタントがお客様の業務 を分析。
- ✓ お客様の方針を理解し、改革する べきポイントとその問題点を分析、見極める。 実現可能な解決策と具体的な実現の道筋を提示する。

#### テクノロジー

強み

コンサル x テクノロジーで 確実にお客様の課題を 解決する

- ✔ 各SaaS開発元企業と公式パートナー 契約を締結。
- ✓ グローバルSaaSを活用し、お客様業 務課題を適正価格で解決する。
- ✓ 個別開発のオフショア機能により SaaSだけでは解決できないお客様の 要求にも応えることが可能。

- □ 改革ポイントの分析と見極め
- □ プロジェクトマネジメント
- □ 組織オーガナイズカ
- □ 実現に向けた道筋の提示

■ 最新SaaS&クラウド

(今後はAI使ったデータ分析、自動コーディングへ進出予定)

□ 海外オフショアを活用した個別開発機能



# IT戦略策定からシステムの実装、運用保守・セキュリティまで、 ワンストップでサービスを提供致します。

